**PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO - CICLO DE GRADO MEDIO - Curso 2025-2026**

# ASISTENCIA AL PRODUCTO GRÁFICO IMPRESO

## PARTE ESPECÍFICA

Fecha: 19 de junio de 2026 Duración de la prueba: 2 horas

| |
|---|
| Apellidos y nombre:<br><br>DNI / NIE: |

### FORMA DE LA PRUEBA Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

*"La parte específica de la prueba de acceso a los ciclos formativos de grado medio se calificará entre cero y diez puntos con dos decimales, siendo preciso obtener una calificación igual o superior a cinco para su superación."*

**PRIMERA PARTE_Bocetos**

Realiza bocetos a lápiz, o lápiz de color/rotuladores, para luego aplicar uno de ellos en un **cartel o una etiqueta** en tamaño A4.
**Mínimo seis bocetos**, dos de ellos más elaborados.

El tema deberá elegirse entre (elige una de las dos opciones):

- **Un cartel de un festival de Música Hip Hop**
    - **Título:** Urban Flow Fest
    - **Eslogan:** La ciudad vibra al ritmo del Hip Hop
        - Hip Hop (*def*)_ El hip hop engloba cuatro elementos: el rap, el graffiti, el DJ y el breakdance. Cada uno de ellos se centra en una disciplina artística diferente. La danza, el arte visual y como forma de expresión por medio de canciones y música.
- Imágenes de inspiración:

- **Una etiqueta de estética retro de una gaseosa**

    - **Título:** Fizzy Pop
    - **Slogan:** El frescor que nunca pasa de moda

        - Retro (*def*)_ Retro es un adjetivo (derivado del latín que significa «hacia atrás» o «pasado») que describe algo creado en la actualidad que imita o está inspirado en la estética, modas o tecnologías de décadas anteriores.
        - Gaseosa (*def*)_ La gaseosa es una bebida refrescante, compuesta por agua carbonatada, edulcorantes, acidulantes y, por lo general, aromatizantes y colorantes. Al consumirse, libera pequeñas burbujas que producen una sensación efervescente en el paladar.

- Imágenes de inspiración:

El boceto elegido deberá incluir:

- Margen de 5mm
- Logotipo o marca (solo en el cartel del festival de música Hip Hop)
- Título
- Dibujo/imagen
- Eslogan

**Tiempo estimado**
El alumno dispondrá de un tiempo máximo de una hora para realizar esta parte del ejercicio.

**SEGUNDA PARTE_Arte Final y memoria**
Realiza (maqueta) el Arte Final a mano, del boceto del **cartel o la etiqueta** creado/a en la parte anterior, mediante dibujo, o recorte, montaje y pegado de imágenes, textos, etc. en una hoja de tamaño A4.

La propuesta definitiva deberá incluir:

- Margen de 5mm
- Logotipo o marca (solo en el cartel del festival de música Hip Hop)
- Título
- Dibujo/imagen
- Eslogan

Igualmente, realiza una pequeña memoria explicativa del diseño elegido (concepto, composición, color, tipo de letra, etc.) en la parte posterior del folio.

**Tiempo estimado**
El alumno dispondrá de un tiempo máximo de una hora para realizar esta parte del ejercicio.

**Imágenes Visuales de Marca que deben incorporarse en el cartel del festival de música Hip Hop (puedes reservar ese espacio con un cuadrado, no hace falta realizarlo perfectamente)**

DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA

Ayuntamiento de Guadalajara

**Materiales necesarios para realizar la prueba**

- Papel formato A4 con sello de la escuela que se pondrá en el momento de la realización
- Regla, escuadra, cartabón y compás
- Lápiz grafito
- Lapiceros de color
- Rotuladores
- Goma de borrar
- Sacapuntas
- Papeles de colores
- Pegamento

**Se valorará:**

La **sensibilidad artística** y la **creatividad** del aspirante.

Estas dos cualidades se desarrollarán en **10 Ítems**, que valdrán **1 punto** cada uno hasta completar un total de **10 puntos** en el ejercicio.

1. Correcta elección de formato, tamaño y orientación.
2. Variedad y calidad de los bocetos, al menos seis y dos de ellos más elaborados.
3. Uso de la composición (equilibrio/desequilibrio) con un objetivo intencionado que acompañe al mensaje gráfico facilitado. Uso correcto de la jerarquía compositiva y del mensaje, para transmitir la idea.
4. Uso correcto del color: armonía/contraste.
5. Uso de la tipografía (letras): tamaños, legibilidad, coherencia de estilo con el mensaje.
6. Adecuación de los elementos plásticos y el mensaje con el público a quien se quiere dirigir la propuesta.
7. Incorporación de los condicionantes facilitados en la propuesta, no falta ninguno.
8. Creatividad y originalidad.
9. Memoria explicativa del proyecto con un lenguaje específico de la materia.
10. Limpieza visual y física del Arte Final.