



Castilla-La Mancha



escuela
de arte
elena de
la cruz

PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO - Curso 2023-2024

GRÁFICA IMPRESA / ILUSTRACIÓN / FOTOGRAFÍA

PARTE ESPECÍFICA. Segundo ejercicio

Fecha: 23 de junio de 2023

Duración de la prueba: 2 horas

Apellidos y nombre:

DNI / NIE:

CONTENIDOS

- Las funciones comunicativas del diseño gráfico: identidad, información y persuasión.
- Ámbitos de aplicación del diseño gráfico.
- Símbolos en diseño gráfico.
- Aplicaciones.
- La tipografía: el carácter tipográfico. Legibilidad. Principales familias tipográficas.
- Diseño publicitario. Fundamentos y funciones de la publicidad. Elementos del lenguaje publicitario.
- Diseño del embalaje.
- Software de diseño.
- Concepto de diseño: Definición, orígenes, tendencias, funciones y campos de aplicación.
- Diseño y comunicación social. Diseño publicitario y hábitos de consumo.
- Influencia del diseño en la ética y estética contemporáneas.



Castilla-La Mancha



- Diseño sostenible: ecología y medioambiente.
- Estructura y composición. Recursos en la organización de la forma y el espacio y su aplicación al diseño, como repetición, ordenación y composición modular, simetría, equilibrio, dinamismo, deconstrucción y simplificación.
- Diseño y función: análisis de la dimensión pragmática, simbólica y estética del diseño.
- El proceso en el diseño: diseño y creatividad. Fases del proceso de diseño.
- Planteamiento: necesidades y objetivos.
- Investigación y documentación: recopilación de información y análisis de datos.
- Proceso creativo: bocetos, selección, alternativas, mejoras, puesta en común y aportaciones grupales.
- Propuesta de materiales
- Elaboración y presentación.

FORMA DE LA PRUEBA Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

“Cada ejercicio de la parte específica de la prueba de acceso a los ciclos formativos de grado superior se calificará entre cero y diez puntos con dos decimales, siendo preciso obtener una calificación igual o superior a cinco para su superación. La calificación final será la media ponderada de los dos ejercicios, 25% el primero y 75% el segundo, expresada en términos numéricos, de cero a diez con dos decimales.”

Se valorarán aptitudes como la sensibilidad artística, la creatividad, la capacidad compositiva y comunicativa, el sentido de la funcionalidad, la destreza específica, las capacidades de observación, expresividad, percepción y composición formal en relación con el diseño gráfico.

Criterios de calificación:

Este examen se valorará de 0-10. Los criterios a valorar serán los siguientes y cada uno de ellos se valorará como máximo con 1 punto:



Castilla-La Mancha



1. Sensibilidad artística.
2. Creatividad.
3. Capacidad compositiva.
4. Capacidad comunicativa.
5. La funcionalidad intencionada y adecuada a lo solicitado en el ejercicio.
6. Destrezas específicas para el diseño gráfico impreso (dibujo a mano alzada, uso de herramientas propias del sector, etc...)
7. Capacidad de observación y elección de elementos gráficos apropiados al desarrollo del proyecto solicitado.
8. La expresividad de las técnicas gráficas como recurso para solucionar el problema de diseño.
9. Uso de las teorías perceptivas como recurso gráfico.
10. Limpieza y claridad en la ejecución del proceso.

El examen de esta segunda parte está dividido en dos y se desarrollará de la siguiente manera:

Parte A: responder de forma clara a las preguntas propuestas teniendo en cuenta la imagen seleccionada.

Parte B: desarrollar bocetos y un trabajo final a color sobre un tema dado.

DESARROLLO DE LA PRUEBA

Tras observar la campaña publicitaria, la ilustración y la fotografía, elige una y responde a las siguientes preguntas:

Parte A:

¿A qué público objetivo se dirige?

¿Qué mensaje nos transmite?

¿Rompe con los estereotipos habituales? ¿Por qué?



Castilla-La Mancha



Imagen 01 / campaña publicitaria



Imagen 02 / ilustración





Castilla-La Mancha



escuela
de arte
elena de
la cruz



Imagen 03 / fotografía

Parte B:

En un folio A4 desarrollar una serie de **bocetos** para un cartel de un encuentro de animación a la lectura en Guadalajara. En dicho encuentro habrá charlas con escritores de renombre, habrá talleres. El encuentro durarán 3 días.

En un folio A3 desarrollar uno de los bocetos en forma de **cartel** definitivo. El texto que debe aparecer en el cartel es el siguiente:

VI ENCUENTRO DE ANIMACIÓN A LA LECTURA

23, 24 y 25 junio 2023

Guadalajara

GRÁFICA IMPRESA:

El cartel se realizará en A3 vertical.

La técnica es libre: dibujo, collage, rotuladores...

Se debe adjuntar una **explicación** de la toma de decisiones (color, tipografía,



Castilla-La Mancha



escuela
de arte
elena de
la cruz

composición...)

FOTOGRAFÍA:

El cartel se realizará en A3 vertical.

La técnica principal es el collage.

Se debe adjuntar una **explicación** de la toma de decisiones (color, tipografía, composición...)

ILUSTRACIÓN:

El cartel se realizará en A3 vertical.

La técnica será de dibujo/ilustración (lápiz, pastel, rotuladores...)

Se debe adjuntar una **explicación** de la toma de decisiones (color, tipografía, composición...)

Materiales necesarios para realizar la prueba:

- Papel formato A4 con sello de la escuela que se pondrá en el momento de la realización.
- Regla, escuadra, cartabón y compás.
- Lápices de grafito.
- Lapiceros de color.
- Rotuladores.
- Goma de borrar.
- Sacapuntas.
- Papeles de colores.
- Pegamento.